



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Ascom Parma |

**Comune di Borgo Val di Taro | Il tessuto e l'andamento delle imprese,  
lo stato del decoro urbano e le prospettive del territorio**

Rapporto di ricerca

Borgo Val di Taro, 14/03/2023 (2021-161 apr/06)

# Agenda



## Premessa



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Promozione turistica del territorio*



*Metodo*

## Premessa | Aspetti di carattere generale

- Questo documento presenta i risultati di uno studio realizzato da Confcommercio Ascom Parma in collaborazione con Format Research sul tessuto delle **imprese del comune di Borgo Val di Taro**.
- Lo studio rientra nell'ambito dell'Osservatorio a carattere periodico che Confcommercio Ascom Parma realizza ogni sei mesi su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Provincia di Parma.
- **Nella fattispecie il focus di approfondimento riguarda esclusivamente le imprese del commercio e del turismo (pubblici esercizi e alberghi) del comune di Borgo Val di Taro**, che sono state analizzate in ordine ai seguenti obiettivi conoscitivi: **andamento congiunturale delle imprese**, **aspettative in vista del prossimo semestre**, la situazione del **decoro urbano** secondo l'opinione delle imprese, alcuni aspetti afferenti la **promozione turistica del territorio**.
- L'indagine è stata condotta per mezzo di un questionario strutturato CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*) nella prima metà del mese di luglio 2022.
- L'osservatorio è arricchito dall'inserimento di dati desk provenienti da fonti terze qualificate quali le banche dati **Istat (I.Stat)** e **Infocamere (Movimprese)**.

# Agenda



*Premessa*



**Il tessuto imprenditoriale**



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Promozione turistica del territorio*



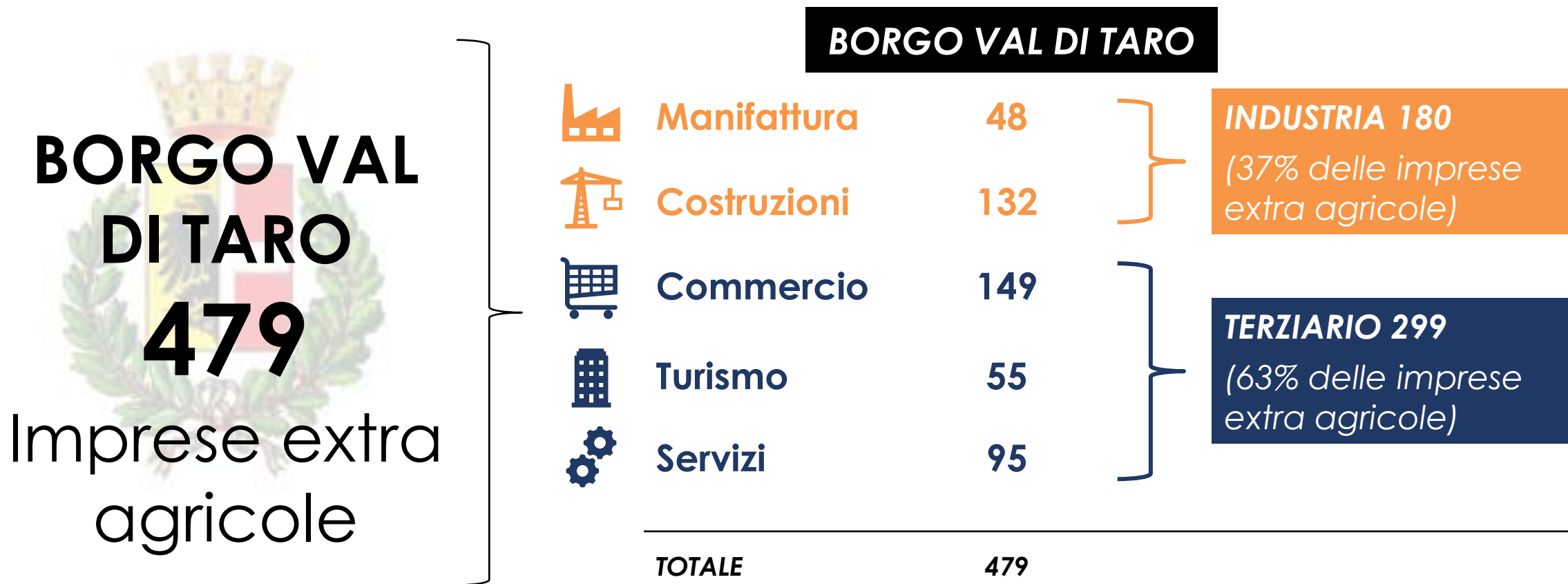
*Metodo*



**BORGO VAL  
DI TARO**  
**6.669**  
Abitanti

<b>Regione</b>	Emilia Romagna
<b>Provincia</b>	Parma
<b>Abitanti</b>	6.669
<b>Densità</b>	44,02 ab./ <u>km</u> <sup>2</sup>
<b>Superficie</b>	151,49 <u>km</u> <sup>2</sup>

**Universo delle imprese BORGHO VAL DI TARO | Nel Comune di BORGHO VAL DI TARO esistono 479 imprese extra agricole: il 37% opera nell'industria (manifattura, costruzioni), il 63% opera nel terziario (commercio, turismo, servizi).**



**IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI:** Manifattura (B\_C\_D\_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H\_J\_L\_M\_N\_O\_P\_Q\_R).

**IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI:** Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); Imprese «non classificate» (NC).

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Aggiornamento al 01 luglio 2022.

## Imprese per SETTORE DI ATTIVITÀ | Come si distribuiscono le imprese del terziario nell'ambito dei singoli sotto-settori di attività economica.

	PARMA	BORGO VAL D TARO
<b>TOTALE</b>	<b>20.057 (100%)</b>	<b>299 (100%)</b>
Commercio FOOD	6.499 (32%)	116 (39%)
Commercio NO FOOD	1.998 (10%)	33 (11%)
Strutture ricettive	237 (1%)	4 (1%)
Ristorazione	2.487 (12%)	51 (17%)
Servizi alle imprese	7.862 (39%)	81 (27%)
Servizi alle persone	974 (5%)	14 (5%)

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

# Imprese per DIMENSIONE | Come si distribuiscono le imprese del TERZIARIO A BORGO VAL DI TARO in funzione della classe dimensionale (numero di addetti)

## Analisi per CLASSE DI ADDETTI

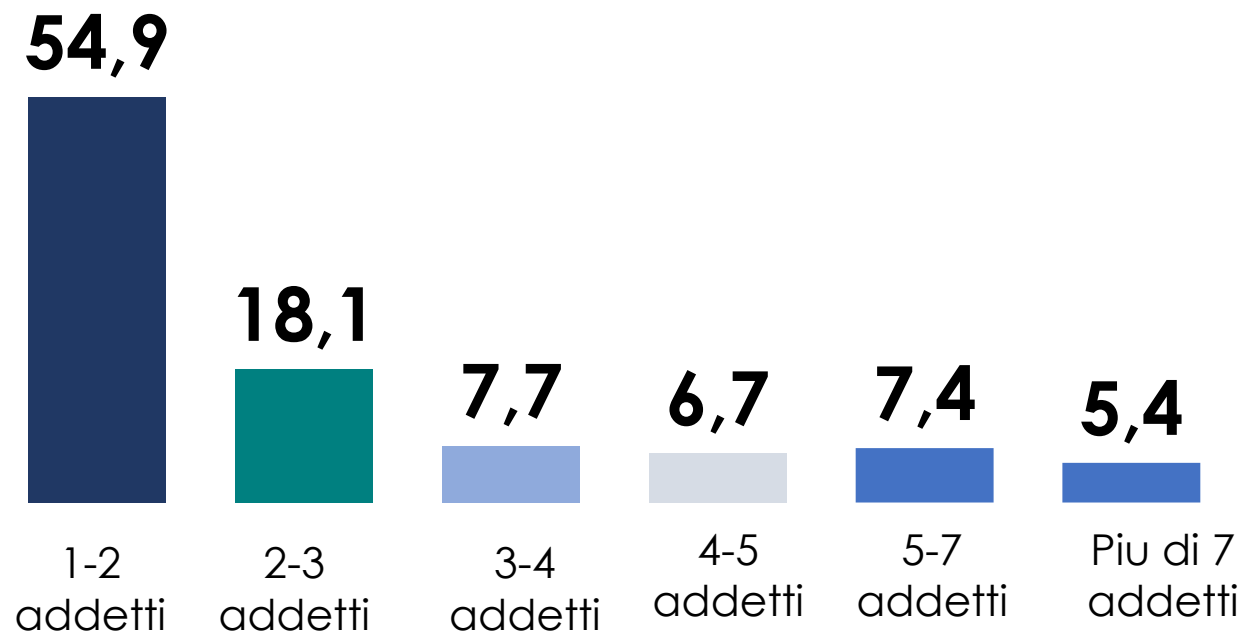
 **Commercio**

 **Turismo**

 **Servizi**

**TERZIARIO**  
**299**  
(63% delle imprese extra agricole)

### BORGO VAL DI TARO



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).



# Imprese per FORMA GIURIDICA | Come si distribuiscono le imprese del TERZIARIO A BORGHO VAL DI TARO in funzione della forma giuridica

## Analisi per FORMA GIURIDICA

 **Commercio**

 **Turismo**

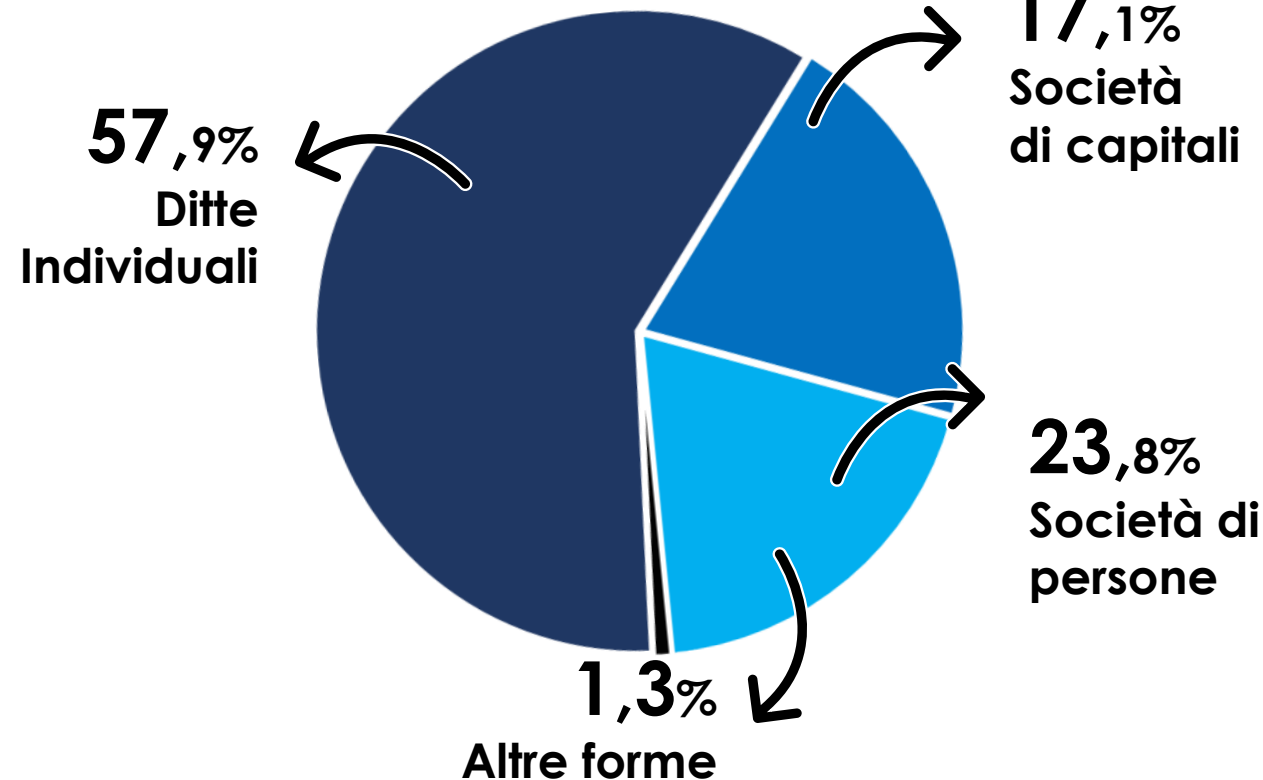
 **Servizi**

**TERZIARIO**

**299**

(63% delle imprese extra agricole)

## BORGHO VAL DI TARO



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



**Clima di fiducia**



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Promozione turistica del territorio*



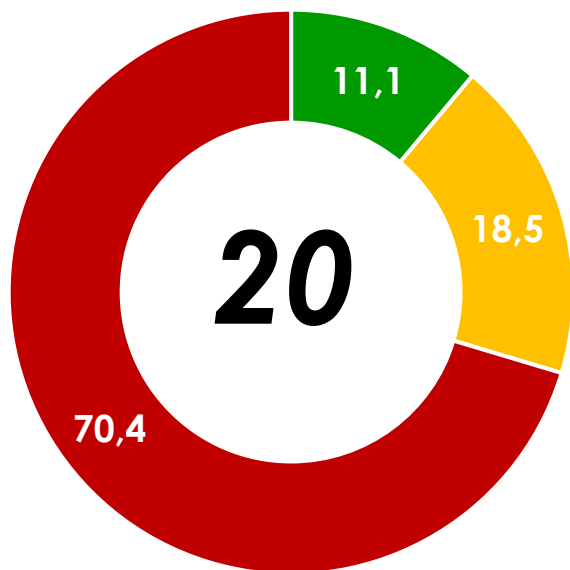
*Metodo*

# Fiducia economia italiana | La fiducia delle imprese verso l'economia italiana a Borgo Val di Taro riporta un indicatore pari a 20, leggermente inferiore rispetto a quello registrato per la provincia di Parma.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	11%	19%	70%	<b>20</b>	<b>17</b>
<b>PARMA</b>	11%	20%	68%	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>ITALIA</b>	9%	32%	59%	<b>25</b>	<b>25</b>

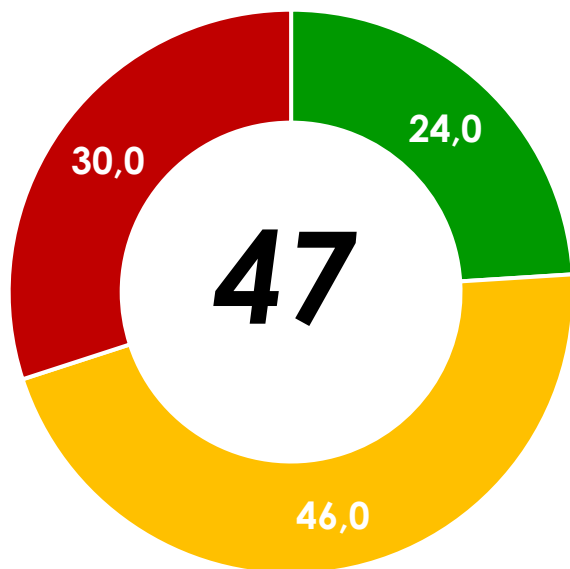
**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento impresa | La fiducia verso la propria impresa a Borgo Val di Taro segna un valore leggermente inferiore rispetto quanto rilevato a Parma. La previsione per dicembre 2022 mostra un'ulteriore diminuzione dell'indicatore.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA IMPRESE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	24%	30%	46%	<b>47</b>	<b>43</b>
<b>PARMA</b>	25%	47%	28%	<b>48</b>	<b>45</b>
<b>ITALIA</b>	26%	51%	24%	<b>51</b>	<b>44</b>

**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti.  $Indice = (\% migliore) + (\% uguale) / 2$ . Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



**Congiuntura economica**



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Promozione turistica del territorio*



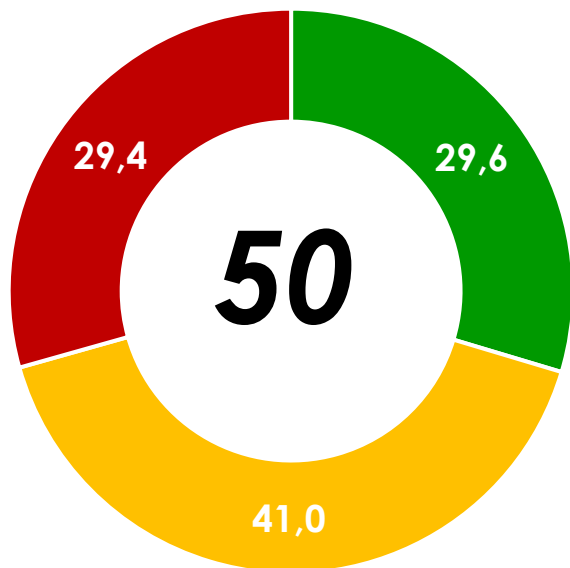
*Metodo*

**Andamento dei ricavi | L'indicatore dei ricavi al 30 giugno 2022 è pari a 50, su una scala da 0 a 100, per le imprese del comune di Borgo Val di Taro. Nella provincia di Parma lo stesso indicatore è pari a 52.**

## ANDAMENTO DEI RICAVI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	30%	41%	29%	<b>50</b>	<b>46</b>
<b>PARMA</b>	26%	53%	21%	<b>52</b>	<b>48</b>
<b>ITALIA</b>	26%	48%	26%	<b>50</b>	<b>44</b>

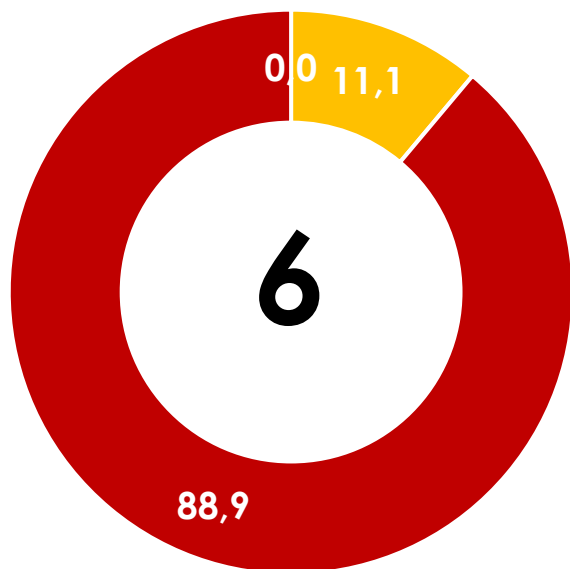
**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti.  $\text{Indice} = (\% \text{ migliore}) + (\% \text{ uguale}) / 2$ . Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Prezzi fornitori | Gravissima la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi. L'indicatore è pari a 6, su una scala da 0 a 100, al 30 giugno 2022. Le attese delle imprese non segnalano alcun miglioramento nei prossimi mesi.

## ANDAMENTO DEI PREZZI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono aumentati, diminuiti o rimasti invariati?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	0%	11%	89%	6	6
<b>PARMA</b>	0%	11%	89%	7	6
<b>ITALIA</b>	0%	17%	82%	9	12

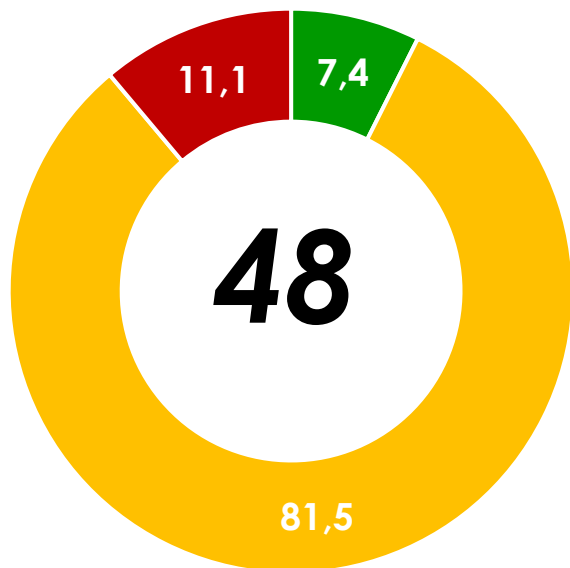
**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti.  $Indice = (\% \text{ migliore}) + (\% \text{ uguale}) / 2$ . Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento occupazione | Il livello dell'occupazione a Borgo Val di Taro segna un indicatore pari a 48. Si prevede un leggero calo per il 31 dicembre 2022.

## ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata 
 ■ % Invariata 
 ■ % Peggiorata



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	7%	82%	11%	<b>48</b>	<b>46</b>
<b>PARMA</b>	10%	83%	7%	<b>52</b>	<b>50</b>
<b>ITALIA</b>	19%	74%	7%	<b>56</b>	<b>52</b>

**Base campione:** 17 casi. Solo le imprese che hanno più di un addetto. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

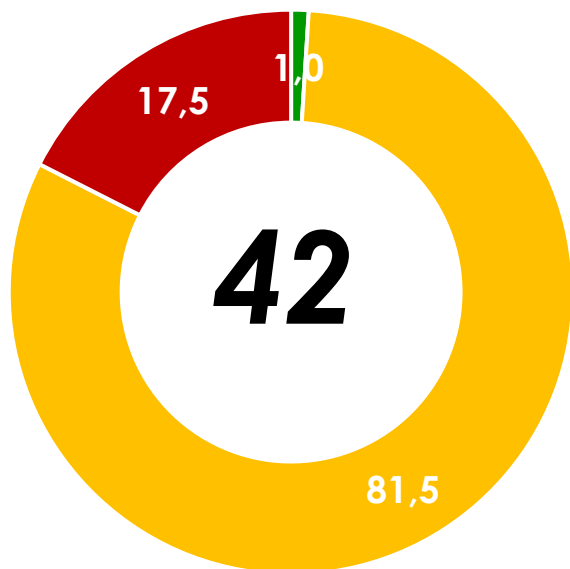


# Tempi di pagamento | L'indicatore relativo ai tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese a Borgo Val di Taro è pari a 42. La situazione peggiorerà leggermente secondo le previsioni degli imprenditori.

## ANDAMENTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	1%	82%	18%	<b>42</b>	<b>40</b>
<b>PARMA</b>	1%	88%	12%	<b>45</b>	<b>42</b>
<b>ITALIA</b>	1%	81%	18%	<b>41</b>	<b>42</b>

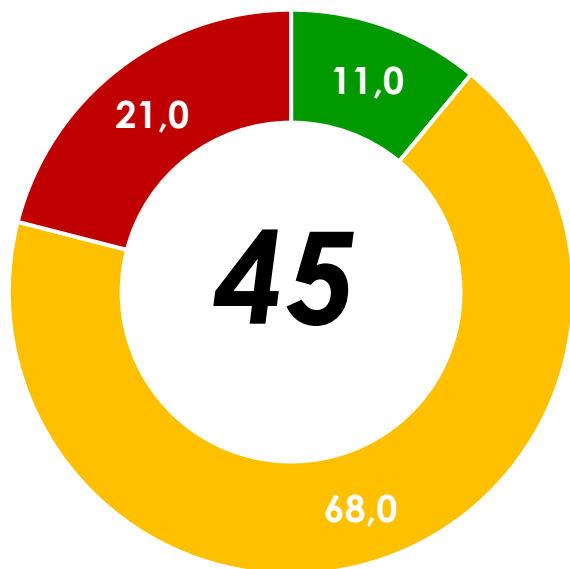
**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti.  $\text{Indice} = (\% \text{ migliore}) + (\% \text{ uguale}) / 2$ . Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fabbisogno finanziario | La situazione della liquidità delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro appare leggermente migliore rispetto a quella generale dell'Italia. L'indice di previsione comunque segna un leggero peggioramento per la fine dell'anno.

## ANDAMENTO FABBISOGNO FINANZIARIO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	11%	68%	21%	<b>45</b>	<b>42</b>
<b>PARMA</b>	12%	69%	19%	<b>47</b>	<b>44</b>
<b>ITALIA</b>	10%	69%	21%	<b>44</b>	<b>36</b>

**Base campione:** 27 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti.  $Indice = (\% \text{ migliore}) + (\% \text{ uguale}) / 2$ . Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



**Domanda e offerta di credito**



*Decoro urbano*



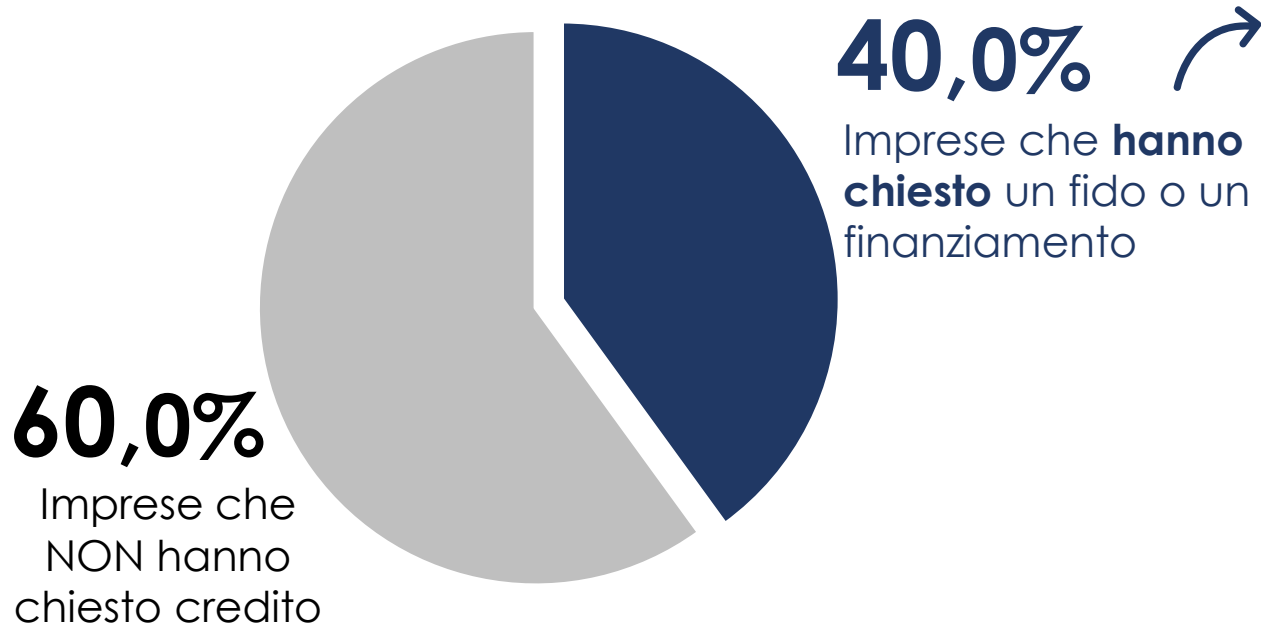
*Promozione turistica del territorio*



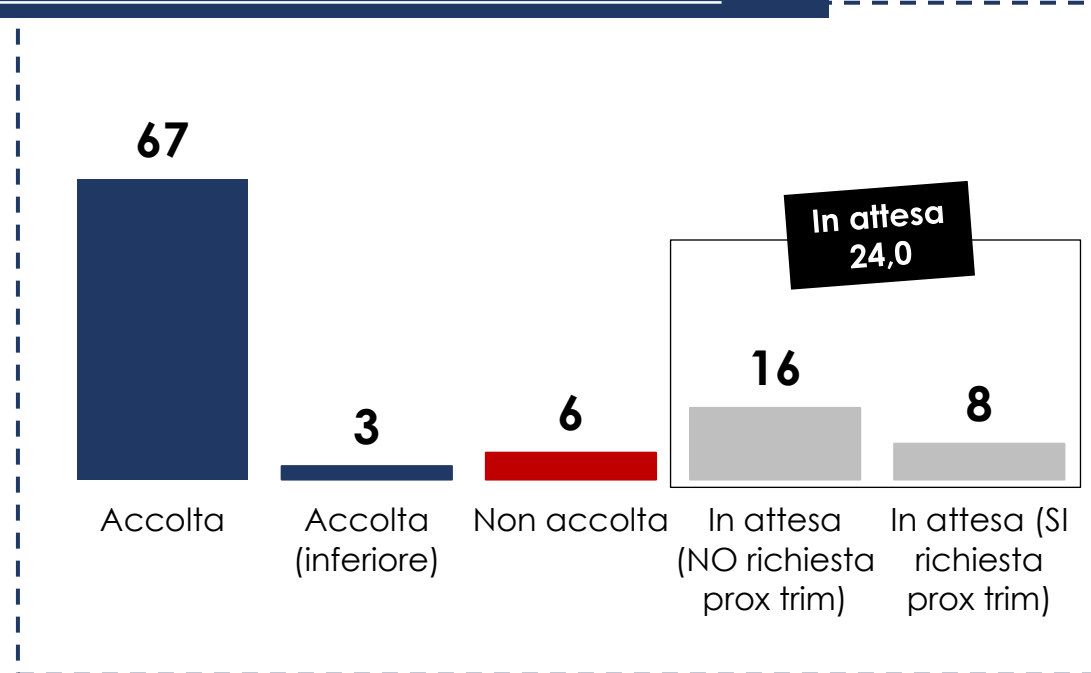
*Metodo*

# Domanda e offerta di credito | Il 40% delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro ha richiesto un finanziamento ad una banca. Il 67% di tali domande è stato accolto senza remore dalla banca.

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, **la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente**, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



## Esito della domanda di credito:



**Base campione:** 27 casi. Stabilità e/o allentamento = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. I dati sono riportati all'universo.

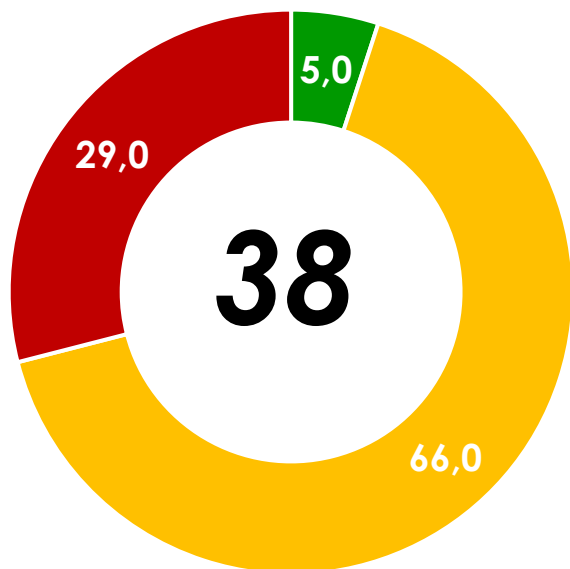
Nota. Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

# Costo del finanziamento | L'indicatore relativo ai costi del finanziamento a Borgo Val di Taro è pari a 38, contro 39 registrato a Parma.

## COSTO DEL FINANZIAMENTO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	I SEM 2022			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
BORGO VAL DI TARO	5%	66%	29%	38
PARMA	6%	66%	28%	39
ITALIA	1%	51%	48%	26

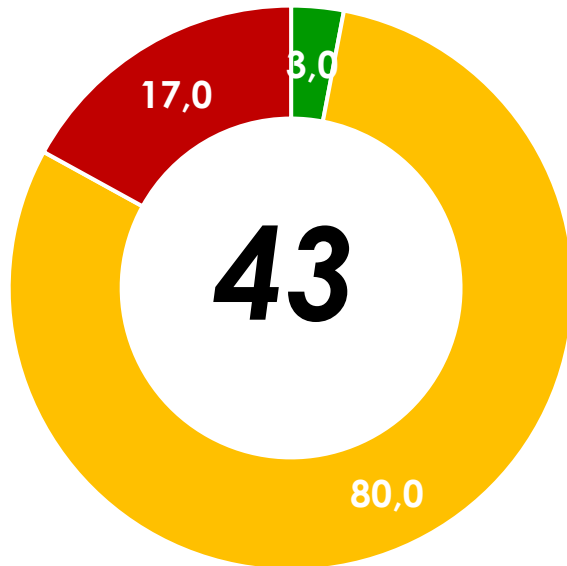
**Base campione:** 20 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

# Costo dell'istruttoria | L'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria a Borgo Val di Taro è pari a 43, contro 45 registrato a Parma.

## COSTO DELL'ISTRUTTORIA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento agli altri costi del credito (es. costo dell'istruttoria)?

← I SEM 2022 →

	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
<b>BORGO VAL DI TARO</b>	3%	80%	17%	<b>43</b>
<b>PARMA</b>	3%	83%	14%	<b>45</b>
<b>ITALIA</b>	0%	74%	26%	<b>37</b>

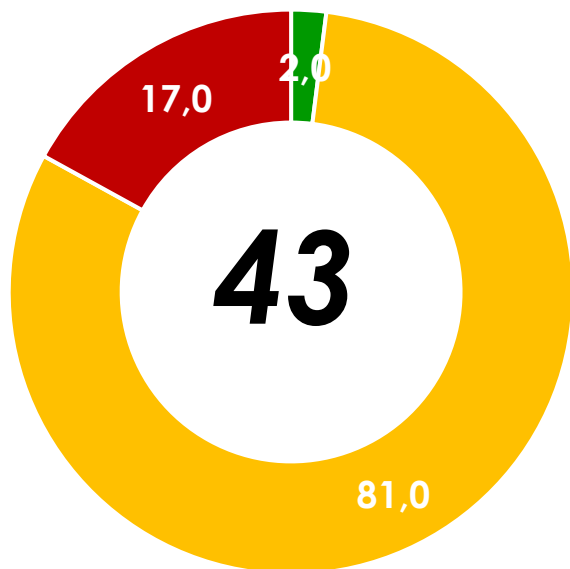
**Base campione:** 20 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

# Durata temporale del credito | L'indicatore relativo alla durata temporale del credito a Borgo val di Taro è pari a 43, contro 44 registrato a Parma.

## DURATA TEMPORALE DEL CREDITO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	I SEM 2022			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
BORGO VAL DI TARO	2%	81%	17%	43
PARMA	4%	80%	16%	44
ITALIA	2%	85%	13%	44

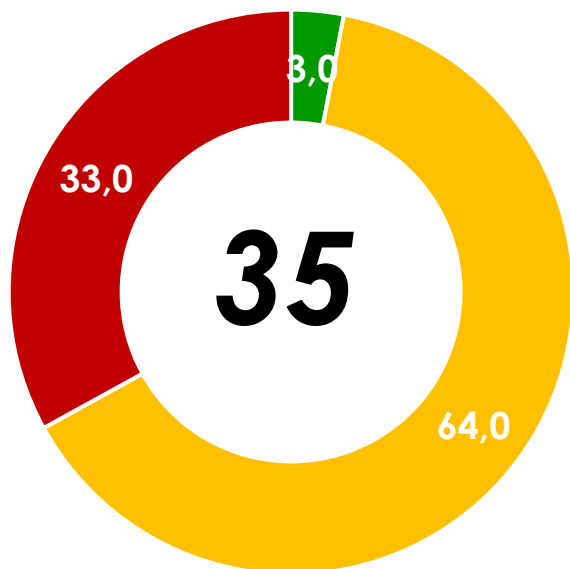
**Base campione:** 20 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**

# Garanzie | L'indicatore relativo alle garanzie richieste dalle banche a Borgo Val di Taro è pari a 35, contro 37 registrato a Parma.

## GARANZIE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	I SEM 2022			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
BORGO VAL DI TARO	3%	64%	33%	35
PARMA	3%	67%	30%	37
ITALIA	0%	75%	24%	38

Base campione: 20 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**



# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



**Decoro urbano**



*Promozione turistica del territorio*

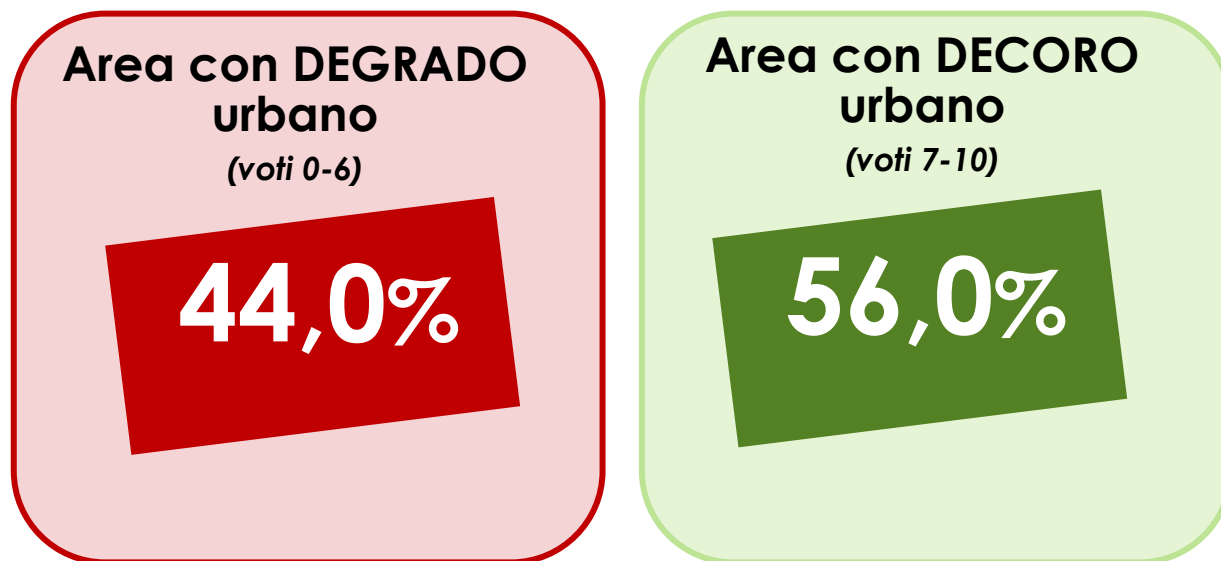


*Metodo*

## Decoro urbano | Il 44% delle imprese che risiedono nel comune di Borgo Val di Taro ritiene che la propria zona di residenza sia caratterizzata da degrado urbano.

Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?

### GIUDIZIO SUL COMUNE BORGO VAL DI TARO



**ESEMPIO DI LETTURA.** Il 44% delle imprese che risiedono nel comune di Borgo Val di Taro ritiene che la propria zona di residenza sia caratterizzata dal degrado urbano. La percentuale delle imprese che giudicano il territorio decoroso sono invece il 56%.



Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

## Decoro urbano | I fenomeni di degrado più evidenti nel comune di Borgo Val di Taro sembrano essere la sporcizia delle strade e la mancanza di una adeguata manutenzione dei parchi e aree verdi.

Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività, quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva?

Comune di Borgo Val di Taro	
Sporcizia delle strade	46,5
Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione	9,3
Illuminazione delle strade assente o insufficiente	9,3
Venditori abusivi	9,3
Scarsa presenza di polizia locale	9,3
Raccolta rifiuti inefficiente	7,5
Dissesto delle strade e delle piste ciclabili	7,5
Scarsa manutenzione dei monumenti e dei luoghi pubblici	5,0

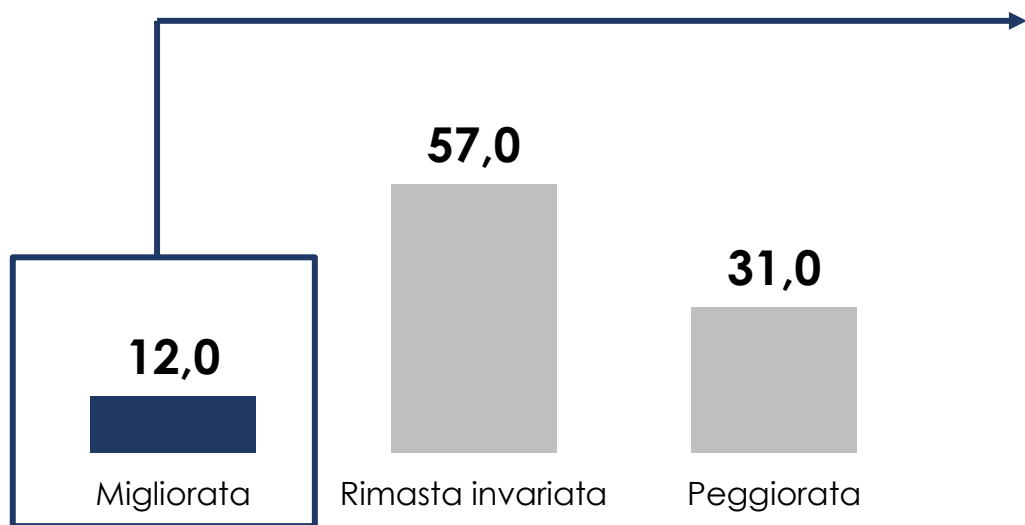


Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

Base campione: 27 casi. Il totale è maggiore di 100 perché erano previste risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.


# Decoro urbano | Il 12% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia migliorata. I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini, alla persona e agli esercizi commerciali.

Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...



## Quali sono i fattori che maggiormente hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita?

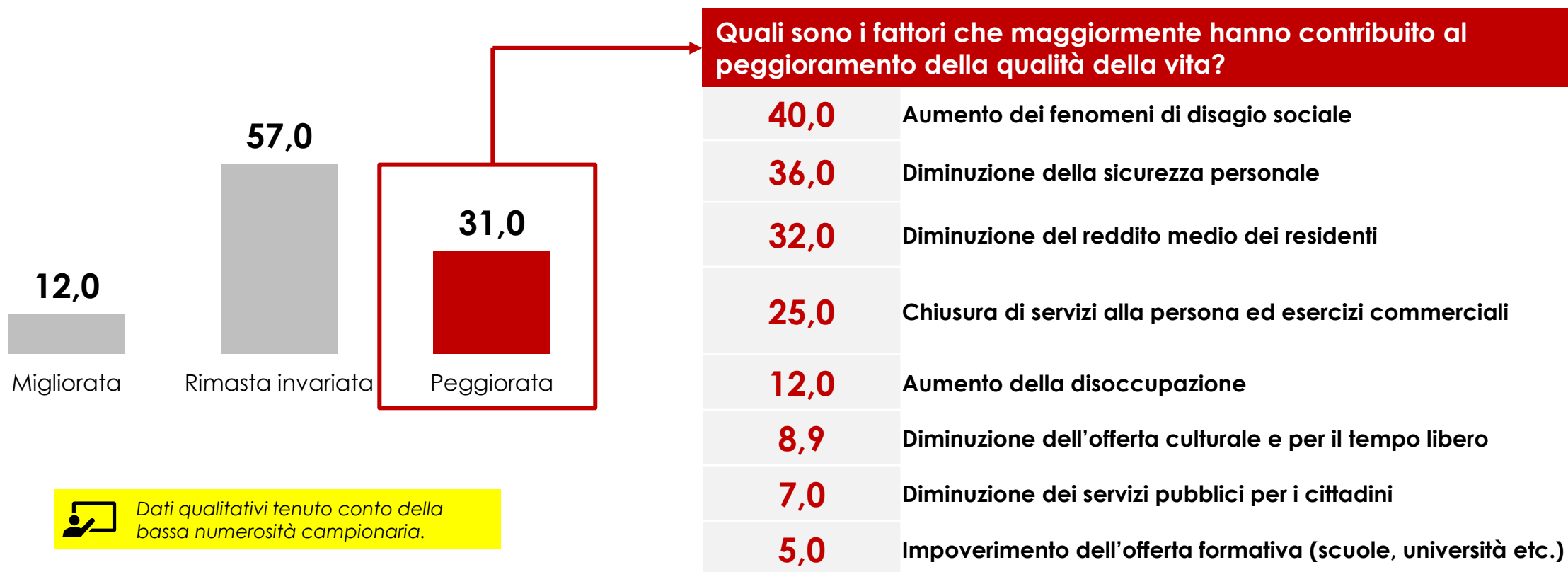
46,0	Aumento dei servizi pubblici per i cittadini
23,0	Aumento di servizi alla persona ed esercizi commerciali
12,0	Aumento del reddito medio dei residenti
12,0	Aumento dell'offerta culturale e per il tempo libero
6,0	Azioni di contrasto alle disuguaglianze e alle varie forme di disagio sociale

 *Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.*

Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Decoro urbano | Il 31% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia peggiorata. I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei fenomeni di disagio sociale e la diminuzione della sicurezza personale.

Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...



Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

Base campione: 27 casi. Il totale è maggiore di 100 perché erano previste risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



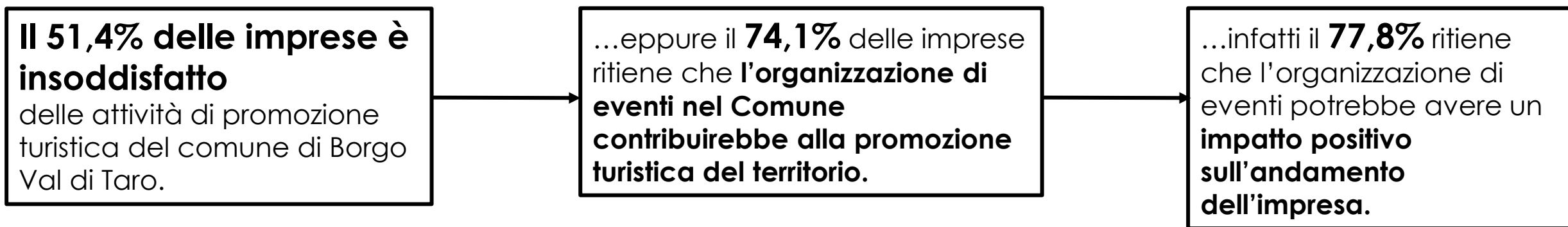
**Promozione turistica del territorio**



*Metodo*

## Promozione turistica del territorio | Principali evidenze.

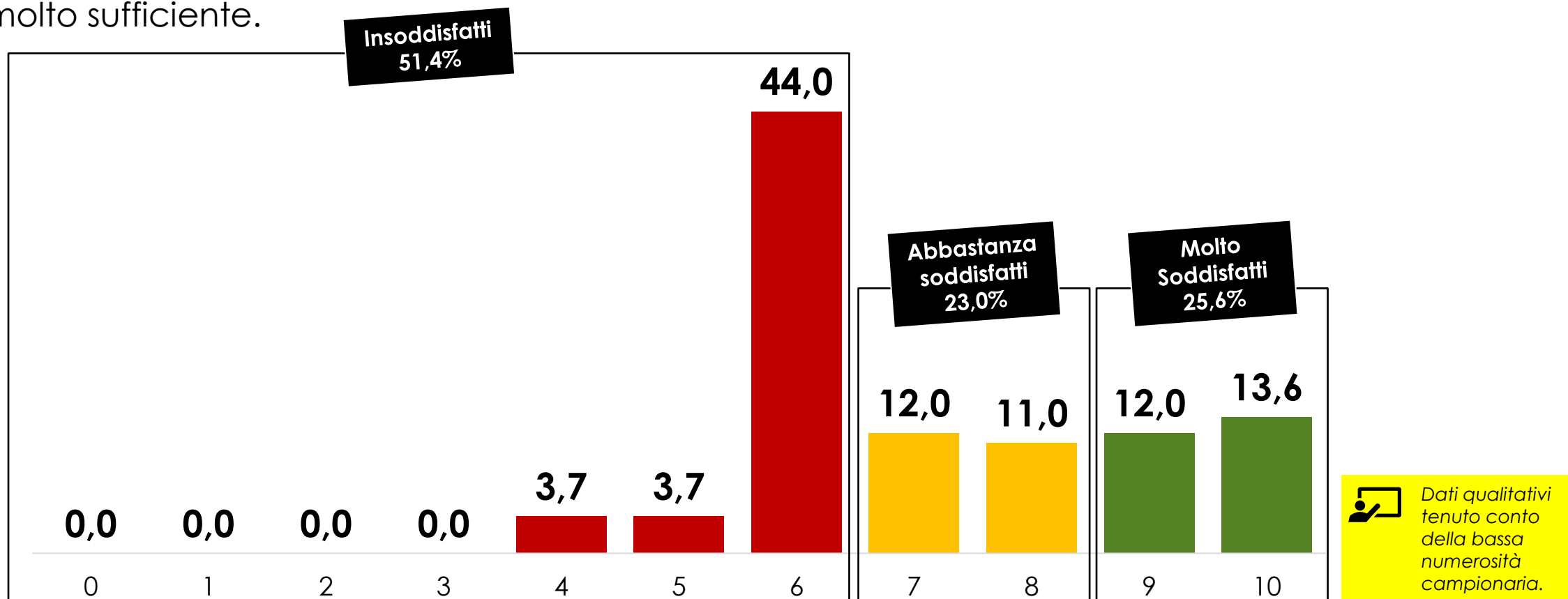
- Sebbene il **51,4%** delle imprese del Comune di Borgo Val di Taro dichiara di essere **insoddisfatto delle attività di promozione turistica** organizzate dal Comune...
- ...oltre il **74%** dichiara che **l'organizzazione di eventi nel Comune di Borgo Val di Taro «contribuirebbe» alla promozione turistica del territorio**
- ... e che l'organizzazione di eventi «avrebbe» **un impatto positivo sull'andamento delle imprese.**



Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Promozione turistica del territorio | Oltre il 51% delle imprese è insoddisfatto delle attività di promozione turistica del comune di Borgo Val di Taro.

Come valuta le attività di promozione turistica del Suo comune svolte dagli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio? Nel rispondere utilizzi una scala da 0 a 10, in cui 0= insufficienti e 10= molto sufficiente.



Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.



## Promozione turistica del territorio | ...eppure il 74,1% delle imprese ritiene che l'organizzazione di eventi nel Comune contribuirebbe alla promozione turistica del territorio.

A Suo avviso, in che misura l'organizzazione di eventi (culturali, gastronomici, festival etc.) nel Suo comune contribuisce alla promozione turistica del territorio in cui opera la Sua impresa?

25,9%

**NON** attribuisce importanza all'organizzazione di eventi nel comune per contribuire alla promozione turistica del territorio

74,1%

Attribuisce importanza all'**organizzazione di eventi** nel comune per contribuire alla **promozione turistica del territorio**



Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Promozione turistica del territorio | ...infatti il 77,8% ritiene che l'organizzazione di eventi nel comune di Borgo Val di Taro potrebbe avere un impatto positivo sull'andamento dell'impresa.

Ritiene che l'organizzazione di eventi nel Suo comune possa avere un impatto positivo sull'andamento della Sua impresa?

22,2%

**NESSUN** impatto significativo

77,8%

Impatto **POSITIVO** sull'impresa

**Nota:** 1,2% «impatto negativo sull'impresa» inserito in «nessun impatto significativo sull'impresa»



Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Promozione turistica del territorio | Secondo le imprese del comune Borgo Val di Taro gli aspetti sui quali bisognerebbe maggiormente intervenire sono l'organizzazione dello spazio dedicato all'evento e i collegamenti per raggiungere l'area dell'evento.

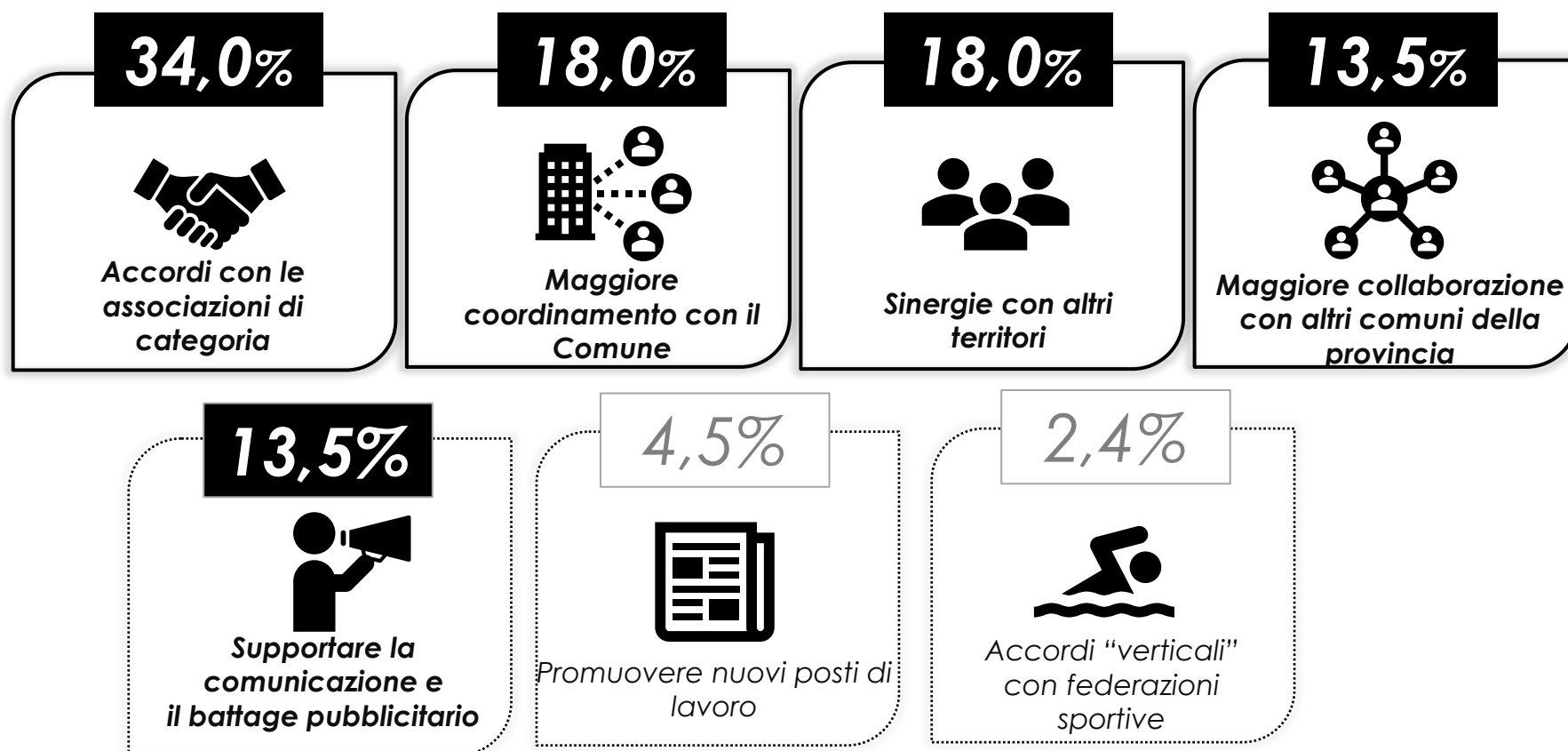
Pensando agli eventi che si sono svolti nel Suo comune nell'ultimo biennio, quali sono, a Suo avviso, gli aspetti sui quali bisognerebbe intervenire al fine di attrarre un numero maggiore di turisti?

	<u>AZIONE NON NECESSARIA</u> (0-6)	<u>AZIONE NECESSARIA</u> (7-10)
Migliorare l'organizzazione dello spazio dedicato all'evento	37,0	63,0
Aumentare i collegamenti con l'area in cui è organizzato l'evento	37,0	63,0
Aumentare la promozione e pubblicità degli eventi	40,7	59,3
Aumentare la durata dello svolgimento degli eventi	40,7	59,3
Fornire attrezzature e materiali necessari	40,7	59,3
Invitare ospiti di rilievo agli eventi del territorio	43,4	56,6
Alternare varie tipologie di eventi	48,1	51,9
Numerosità degli eventi	51,9	48,1

Base campione: 27 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Promozione turistica del territorio | Accordi con le associazioni di categoria, maggiore coordinamento con il comune e con altri territori sono gli aspetti che gli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio dovrebbero migliorare maggiormente.

A suo avviso, sotto quali aspetti potrebbe migliorare l'azione da parte degli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio?



Base campione: 27 casi. La somma dei valori è superiore a 100 perché sono ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Promozione turistica del territorio*



**Metodo**

# Metodo | Scheda tecnica dell'indagine alle Imprese.

## COMMITTENTE

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del comune di Borgo Val di Taro.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e del turismo del comune di Borgo Val di Taro. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio e turismo).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 27 imprese (20 imprese del settore commercio, 7 imprese del settore turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 luglio al 7 luglio 2022.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani.

Dott. Stefano Ascani.

Dott.ssa Francesca Ricciardi.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.

Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004

rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.

Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia

[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)

cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939

rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.